

## REGOLAMENTO FOTOCONTEST INSTAGRAM

### #UNCONVENTIONALPICNIC

#### **1. DENOMINAZIONE CONCORSO A PREMI**

- 1.1. Il concorso a premi è denominato “#UnconventionalPicNic” (di seguito “**Concorso**”).
- 1.2. La partecipazione al Concorso è disciplinata dal seguente regolamento (di seguito “**Regolamento**”). Partecipando al Concorso si accetta quanto previsto dal seguente Regolamento.

#### **2. ORGANIZZATORE E SOGGETTO DELEGATO**

- 2.1 Il Concorso è promosso e organizzato dalla società Morato Pane S.p.A., C.F./P.IVA 02503180982, con sede legale in Via d’Azeglio, 49 - 36077 Altavilla Vicentina (di seguito “**Morato**” o “**Organizzatore**”).
- 2.2 Il soggetto delegato dall’Organizzatore è la società Ad010 S.r.l., C.F./P.IVA 04485540282, con sede legale in Via San Marco 9/M – 35129 Padova (di seguito “**Delegato**”).

#### **3. FINALITÀ DELL’INIZIATIVA**

- 3.1 Obiettivo del Concorso è quello di consentire agli utenti di condividere contributi creativi (di seguito “**Contributi Creativi**”) che rappresentano la propria idea di “Unconventional PicNic”, vale a dire un picnic che sia in grado di stimolare emozioni e sensazioni che meritano di essere condivise.

#### **4. DURATA DEL CONCORSO**

- 4.1 La partecipazione al Concorso è possibile dal giorno 15/06/2020 al 28/06/2020.

#### **5. PUBBLICITÀ**

- 5.1 Il Concorso, le sue modalità di svolgimento, unitamente al presente Regolamento ed alle informazioni relative al trattamento dei dati personali saranno resi noti tramite il sito <https://www.moratopane.com/unconventional-picnic/>, l’account Instagram e i principali canali social dell’Organizzatore.
- 5.2 I messaggi pubblicitari saranno coerenti con il presente Regolamento e l’Organizzatore si riserva di utilizzare altri mezzi di comunicazione idonei a portare a conoscenza il contenuto della presente iniziativa ai destinatari della stessa.

#### **6. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE E AMBITO TERRITORIALE**

- 6.1 Il Concorso è rivolto a consumatori finali che:
  - abbiano compiuto 14 anni alla data di inizio del Concorso.

- siano residenti e/o domiciliati sul territorio italiano o della Repubblica di San Marino.
- si siano iscritti ad Instagram in data antecedente a quella di inizio del Concorso.

6.2 Non possono partecipare al Concorso i dipendenti del Promotore e del Delegato.

6.3 La partecipazione è completamente gratuita e non richiede in alcun modo l'acquisto di prodotti o servizi dell'Organizzatore.

## **7. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

7.1 Per partecipare gli utenti dovranno:

- pubblicare sul proprio profilo Instagram (necessariamente impostato come account pubblico e non privato) una "Instagram Story" (immagine o video) in grado di rappresentare la propria idea di "Unconventional Picnic" con inquadratura verticale, inserendo nella didascalia la mention "@moratopane" e l'hashtag "#UnconventionalPicNic". L'Instagram Story potrà ritrarre anche una o più persone, restando comunque attinente al tema. Durante il Concorso gli utenti avranno la possibilità di pubblicare più Contributi Creativi ma ai fini della valutazione finale l'Organizzatore prenderà in considerazione il contributo che meglio risponde ai criteri di cui al successivo punto 10.2.

7.2 Gli utenti che avranno correttamente completato gli adempimenti di cui sopra – fermo restando quanto detto in seguito – saranno considerati partecipanti al Concorso (di seguito "**Partecipanti**" e singolarmente "**Partecipante**").

7.3 Saranno ritenuti validi solamente quei Contributi Creativi pubblicati sull'account Instagram del Partecipante durante il periodo di validità del Concorso, ossia nel periodo indicato all'art. 4 del Regolamento.

## **8. INFORMAZIONI SUL CARICAMENTO DEI CONTRIBUTI CREATIVI**

8.1 L'Organizzatore non ammetterà al Concorso Contributi Creativi che:

- a) non siano coerenti con le finalità del Concorso;
- b) riproducano marchi o altri segni distintivi di terze parti;
- c) siano copiati, in toto o in parte da altre opere esistenti o siano palesemente in violazione di diritti di copyright di terzi;
- d) offendano il comune senso del pudore;
- e) abbiano contenuto offensivo, ingiurioso, denigratorio, anche rispetto a simboli di Stati e Nazioni (ad es. una bandiera, una nazione, il Governo di una nazione ecc.), a partiti o simboli politici, a Onlus, Enti pubblici o privati, marchi, ordini religiosi ivi compreso il simbolo ad essi appartenente, e non abbia contenuto discriminatorio sotto il profilo, meramente esemplificativo non esaustivo, della razza, religione, handicap, orientamento sessuale ecc;
- f) costituiscano una forma di pubblicità, diretta o indiretta a qualsiasi attività commerciale o a scopo di lucro o materiali inerenti ad un tema diverso da quello proposto;
- g) siano pubblicati su account Instagram con impostazione privata e pertanto non visibili pubblicamente, sia durante l'intera durata del Concorso (di cui al precedente art. 4) sia

- successivamente alla scadenza dello stesso fino alla data di riunione della giuria (come indicato nel successivo art. 10);
- h) siano stati pubblicati su account Instagram attivato dopo la data di inizio del Concorso;
  - i) siano stati pubblicati sotto forma di post sull'account Instagram del Partecipante prima del periodo di validità del Concorso e siano modificati con l'aggiunta delle indicazioni di cui al precedente art. 7.1.

## **9. VALUTAZIONE DEI CONTRIBUTI**

- 9.1 I Contributi Creativi inviati verranno moderati da un team preposto del Promotore e/o del Delegato che provvederà a repostare i Contenuti Creativi ricevuti che rispettano i requisiti di cui agli artt. 7 e 8.
- 9.2 I Contributi Creativi che non rispondono ai requisiti di cui agli artt. 7 e 8 o che fossero ritenuti dubbi a insindacabile giudizio del team non verranno accettati.

## **10. GIURIA ED ASSEGNAZIONE DEI PREMI DEI VINCITORI**

- 10.1 Al termine del Concorso, entro il 10/07/2020, una giuria di qualità (di seguito “**Giuria**”) composta da rappresentanti dell’Organizzatore si riunirà (eventualmente anche in video conferenza) al fine di valutare tutti i Contributi Creativi pervenuti e moderati positivamente, alla presenza di un Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica individuato dalla Camera di Commercio di Vicenza per attestare la validità della procedura.
- 10.2 I giurati esprimeranno il loro giudizio sulla base dei seguenti criteri:
  - qualità, intesa come valutazione dell’originalità e dello spessore artistico, dei Contributi Creativi;
  - stile nel raccontare la propria idea di Unconventional Picnic.
- 10.3 Al termine della valutazione, la Giuria decreterà i migliori 15 Contributi Creativi appartenenti ad altrettanti 15 Partecipanti e li proclamerà vincitori.
- 10.4 Ogni Partecipante vincitore (di seguito “**Vincitore**” collettivamente “**Vincitori**”) si aggiudicherà il premio indicato all’art. 13.
- 10.5 L’esito della selezione sarà inoppugnabile e insindacabile.

## **11. VINCITORI DI RISERVA**

- 11.1 La Giuria valuterà, inoltre, ulteriori 10 Contributi Creativi di riserva appartenenti ai rispettivi Partecipanti, che saranno decretati vincitori di riserva (di seguito “**Vincitori di Riserva**”) nei casi e nelle modalità di seguito precisate.
- 11.2 I Vincitori di Riserva subentreranno in caso di:
  - irreperibilità del Vincitore;
  - mancato invio di formale accettazione del premio da parte del Vincitore entro il termine di cui al punto 12.4;
  - assenza in capo al Vincitore dei requisiti indicati all’art. 6;

- qualsiasi altro motivo che renda irregolare la partecipazione del Partecipante risultato Vincitore.

11.3 I suddetti 10 Vincitori di Riserva subentreranno progressivamente in ordine di graduatoria.

## **12. COMUNICAZIONE DEI VINCITORI E ACCETTAZIONE PREMI**

- 12.1 Nei giorni successivi alla chiusura del Concorso i Vincitori selezionati saranno contattati dall'account Instagram dell'Organizzatore tramite la funzione Direct di Instagram e verranno invitati a fornire un valido indirizzo e-mail per le successive comunicazioni.
- 12.2 Con riferimento alle comunicazioni inviate via e-mail, si precisa che l'Organizzatore e il Delegato non si assumono alcuna responsabilità nel caso si verificasse una o più delle circostanze descritte nel successivo art. 16.
- 12.3 Per ricevere il premio, i Vincitori e/o i Vincitori di Riserva dovranno scaricare, stampare, compilare e firmare i moduli di accettazione del premio che saranno allegati alla comunicazione di vincita.
- 12.4 I moduli così compilati dovranno essere inviati via e-mail dal Vincitore e/o il Vincitore di Riserva entro 7 giorni dalla data di invio del messaggio privato di comunicazione di vincita, all'indirizzo e-mail che verrà comunicato dall'Organizzatore unitamente ad una copia fronte/retro di un proprio documento di identità in corso di validità.
- 12.5 La documentazione inviata verrà esaminata dall'Organizzatore o dal Delegato, e, nel caso la documentazione sia giudicata corretta, il Vincitore e/o il Vincitore di Riserva riceverà il premio vinto.
- 12.6 In caso di mancata accettazione o irreperibilità anche da parte dei Vincitori e dei Vincitori di Riserva, sempre entro e non oltre 7 giorni dalla comunicazione di vincita, il premio si intenderà non assegnato.

## **13. PREMI IN PALIO E VALORE MONTEPREMI**

- 13.1 Nell'ambito del Concorso sono in palio i seguenti premi (di seguito "**Premi**" e al singolare "**Premio**"):
- N. 15 kit picnic (cestino + prodotti) del valore di € 50,00 cad.
- 13.2 Il valore complessivo del montepremi del Concorso è pari ad € 750,00, IVA esente.
- 13.3 I Premi sono personali, non sono trasferibili, inoltre non potranno essere scambiati con l'equivalente in contanti, né potranno essere sostituiti, cambiati, alterati o compensati in alcun modo.

#### **14. CONSEGNA DEI PREMI**

- 14.1 I Premi saranno consegnati a mezzo corriere entro 180 giorni dalla data di assegnazione, comunque entro un tempo utile per la fruizione, senza alcun onere a carico dei Vincitori e/o i Vincitori di Riserva e solo successivamente all'esito positivo delle verifiche di cui al precedente articolo 12.
- 14.2 In caso di accettazione e di successivo mancato sfruttamento, per cause non imputabili all'Organizzatore, i Premi si intenderanno comunque consegnati e il Vincitore e/o il Vincitore di Riserva non avrà più nulla a pretendere nei confronti dell'Organizzatore medesimo.
- 14.3 Poiché la consegna dei Premi avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile all'Organizzatore qualora la confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso che ciò accada, il Premio sarà rispedito a patto che ciò sia accertato al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del Premio stesso. Pertanto, s'invita il Vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del Premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del Premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il Vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.
- 14.4 Nessuna responsabilità è imputabile all'Organizzatore qualora il Vincitore/Vincitore di Riserva non ritiri il Premio entro il periodo di giacenza con conseguente riconsegna del Premio all'Organizzatore.

#### **15. DEVOLUZIONE DEI PREMI NON ASSEGNATI**

- 15.1 I Premi non richiesti o non assegnati a Vincitori e/o a Vincitori di Riserva, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione I Bambini delle Fate Onlus, C.F. 03998730265, con sede in Piazza della Serenissima, 20 – 31033 Castelfranco Veneto (TV).

#### **16. ESONERO DI RESPONSABILITÀ**

- 16.1 Il Partecipante dichiara di essere interamente titolare dei diritti d'autore di qualsiasi video e/o foto pubblicato per la partecipazione al Concorso. Garantisce inoltre che i diritti di proprietà e d'autore non sono gravati da alcun atto che ne limiti l'efficacia, come, ad esempio, trasferimenti, licenze o simili e che, qualora si tratti di materiale commissionato per uso privato e domestico, esso viene presentato con l'approvazione del soggetto che ha commissionato l'opera. Ogni Partecipante si assume la totale responsabilità del Contributo Creativo inviato e terrà indenne l'Organizzatore da ogni e qualsiasi rivendicazione di terzi in merito, accollandosi eventuali spese di lite.
- 16.2 L'Organizzatore non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti.

- 16.3 L'Organizzatore non risponderà di ogni eventuale problema e/o ritardo nella consegna dei Premi dovuti a errori nella comunicazione dei dati personali da parte dei Vincitori e/o i Vincitori di Riserva.
- 16.4 L'Organizzatore declina ogni responsabilità per eventuali danni derivanti a seguito dell'accettazione e dell'utilizzo dei Premi.
- 16.5 L'Organizzatore non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un utente di partecipare al Concorso.

## **17. DIRITTI SUI CONTRIBUTI CREATIVI POSTATI**

- 17.1 L'Organizzatore potrà utilizzare per un periodo illimitato i Contributi Creativi sul proprio account Instagram. Tutti i Partecipanti cedono, a titolo gratuito, all'Organizzatore i diritti di sfruttamento, nessuno escluso, relativi ai Contributi Creativi inviati, in ogni sede ed attraverso ogni mezzo tecnico, per il periodo massimo previsto dalla vigente normativa in materia di diritto d'autore, ai sensi e per gli effetti della cessione di diritti prevista dal presente Regolamento.
- 17.2 I diritti sono concessi dai Partecipanti a fronte della pubblicazione dei Contributi Creativi senza che null'altro sia dovuto dall'Organizzatore.
- 17.3 A tale proposito i Partecipanti danno all'Organizzatore la più ampia garanzia e manleva ai suddetti diritti, rispetto ad ogni pretesa esercitata da terzi.

## **18. RINUNCIA ALLA RIVALSA**

- 18.1 L'Organizzatore rinuncia a rivalersi sui Vincitori e sui Vincitori di Riserva per l'imposta sul reddito 25% - Art. 30 D.P.R. 600 del 29/09/73.
- 18.2 Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei Premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta.

## **19. PRECISAZIONI**

- 19.1 L'Organizzatore si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione all'iniziativa, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.
- 19.2 La partecipazione all'iniziativa premiale comporta l'implicita accettazione da parte del Partecipante del presente Regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.
- 19.3 Il Concorso non è in alcun modo sponsorizzato, supportato, amministrato da o associato a Instagram.

## **20. PRIVACY**

- 20.1 I dati personali dei Partecipanti verranno trattati ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 dall'Organizzatore esclusivamente per fini connessi alla gestione dell'iniziativa. I dati personali raccolti saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche, dall'Organizzatore, in qualità di titolare del trattamento e dal Delegato, in qualità di responsabile del trattamento esclusivamente per le operazioni connesse alla partecipazione al Concorso e alla gestione di tutti gli adempimenti connessi.
- Ai fini del Concorso i dati personali saranno altresì comunicati al Responsabile incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi.